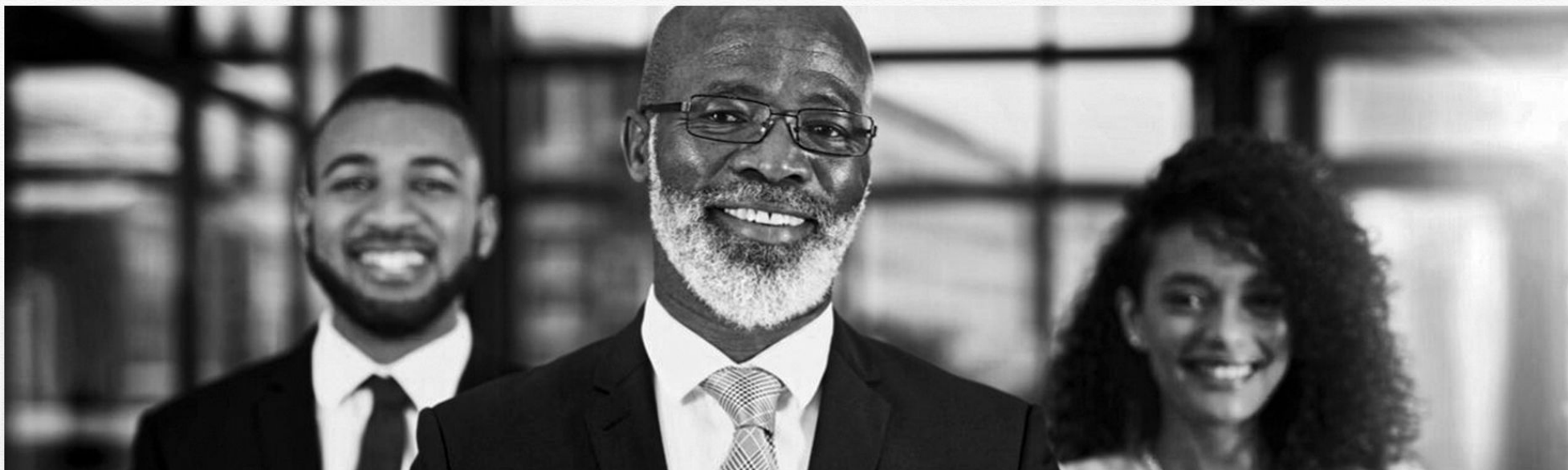




SCHOOL OF
CORPORATE REPUTATION

Escola de Reputação Corporativa



SOBRE A ESCOLA



THE SCHOOL OF CORPORATE REPUTATION, é uma instituição criada pela ILUNGI para atender as necessidades da educação corporativa com foco nos riscos reputacionais.

Os nossos programas foram desenvolvidos no intuito de ajudar a melhorar os processos de proteção da reputação das organizações com referência as melhores práticas de gestão, ao mesmo tempo, gerando conhecimento capaz de ajudar os líderes a enfrentarem os desafios mais difíceis em um mercado cada vez mais global e em constante mudança.

Nossa **Escola** oferece programas destinados a aprimorar habilidades gerenciais e desenvolver uma visão estratégica. Além disso, os nossos programas de ajudarão os profissionais a avançar rapidamente em suas carreiras.

MISSÃO

Ajudar as empresas a proteger e fortalecer sua reputação no mercado.

VISÃO

Tornar-se o centro de referência para melhoria da reputação das empresas.

VALORES

Pensamento crítico no sentido de abrir novas perspectivas de análise e investigação;

Responsabilidade social e ética.

OBJETIVOS

- Conduzir para uma transformação profissional e pessoal que possa impactar o futuro individual, organizacional e social.
- Empoderar as pessoas a partir de experiências de aprendizado desenhado para conhecer as suas reais necessidades.
- Valorizar a busca de conhecimento oferecendo um programa educacional inovador.
- Ajudar a interpretar e a manejar o ambiente corporativo



CERTIFICAÇÕES

Nossos programas de certificações, impõem um conjunto requisitos relevantes as organizações. Deste modo, o profissional que frequentar nossa escola além dos conteúdos ministrados, participa de um conjunto de atividades pedagógicas como, produção de artigos/trabalhos científicos, avaliação de estudos de caso e finalmente o exame de certificação.

Critérios de Certificação

- Diagnóstica - Entrevista pré-formação - 1%
- Formativa - Participação da formação - 48%
- Somativa - Exame de certificação - 50%
- Diagnóstica - Entrevista pós-formação - 1%

Nota média para aprovação: 70.4%

- Frequência - 80% (38.4% geral)
- Aprovação do exame - 60% (30% geral)
- Entrevista pré-formação - 1%
- Entrevista pós-formação - 1%



Certificações

1. Reputational Prevention Technician (RPT Certification)

Técnico de Prevenção Reputacional
(nível 1)

2. Reputational Lead Auditor (RLA Certification)

Auditor Líder de Reputação
(nível 2)

3. Reputational Risk Officer (RRO Certification)

Agente de Risco Reputacional
(nível 3)

4. Enterprise Reputational Manager (ERM Certification)

Diretor de Reputação Empresarial
(nível 4)



1. Reputational Prevention Technician (RPT Certification)

Técnico de Prevenção Reputacional (nível 1)

Requisitos: Nível de entrada, pagamento do curso + exame de certificação.

Público-alvo: Profissionais de qualquer área do saber em busca de conhecimento sobre reputação corporativa com ou não perspectiva a exercer a função.

Perfil de saída: Técnico apto para atender necessidades básicas de conformidade e governança corporativa com rigor e excelência, sendo capaz de monitorar a nível operacional as inconformidades que possam afetar a reputação da empresa prevenindo potenciais danos.

Duração: 30H

Metodologia: Aulas ao vivo dinâmicas e interativas, com realização de avaliações somáticas e exame de certificação.





2. Reputational Lead Auditor (RLA Certification)

Auditor Líder de Reputação (nível 2)

A **Auditoria Reputacional** consiste num processo estruturado para examinar o grau de cumprimento da conformidade legal e aplicável à organização e suas atividades no sentido de mensurar os níveis reputacionais. Bem como verificar o quão bem seus clientes acham que sua marca está (auditoria de marca).

Requisitos: Certificação RPT ou certificação em auditoria, compliance, governação corporativa, pagamento do curso + exame de certificação.

Público-alvo: Auditores, advogados, gestores, profissionais de marketing, compliance ou governação corporativa.

Duração: 30H

Metodologia: Aulas ao vivo dinâmicas e interativas, com realização de avaliações somáticas e exame de certificação.

3. Reputational Risk Officer (RRO Certification)

Agente de Risco Reputacional (nível 3)

Estamos na era da ética, em que as empresas são percebidas e classificadas conforme o respetivo comportamento. Isto significa que a equidade, a ética e a sustentabilidade acrescentam valor às empresas perante as comunidades. Neste contexto, o trabalho do agente de risco reputacional dá um salto e concentra-se na consecução de objetivos de posicionamento baseados na reputação. A reputação é considerada um ativo intangível fundamental para manter e proteger a liderança da organização.

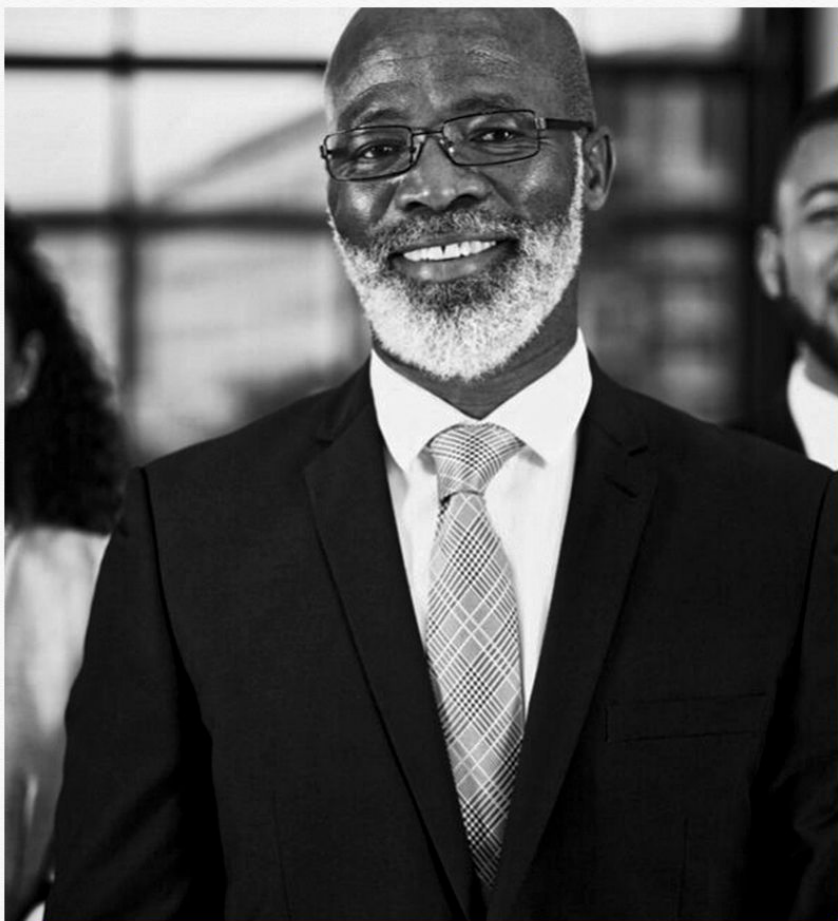
Requisitos: certificação RPT, experiência comprovada de 2 anos em função de gestor, pagamento do curso + exame de certificação.

Público-alvo: Administradores, advogados, gestores, académicos, auditores, profissionais de marketing, compliance ou governação corporativa..

Duração: 40H

Metodologia: Aulas ao vivo dinâmicas e interativas, com realização de avaliações somáticas e exame de certificação.





4. Enterprise Reputational Manager (ERM Certification) **Diretor de Reputação Empresarial** **(nível 4)**

O profissional que ocupa a posição de Diretor de reputação empresarial é o responsável pela gestão, implementação e aplicação das políticas de compliance e gestão de uma organização.

Requisitos: Certificação RPT, certificação RRO, experiência comprovada de 3 anos em função de gestor, pagamento do curso + exame de certificação.

Público-alvo: Administradores, advogados, gestores, acadêmicos, auditores, profissionais de marketing, compliance ou governação corporativa.

Duração: 40H

Metodologia: Aulas gravadas e ao vivo dinâmicas, e interativas, com realização de avaliações somáticas, desenvolvimento de artigos científicos e exame de certificação.



SCHOOL OF
CORPORATE REPUTATION
Escola de Reputação Corporativa

A sua reputação é o nosso interesse

Saiba mais em:
scr@ilungi.ao | www.ilungi.ao
